

# หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

## ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Content Creation and Digital Media Innovation

## ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล)  
(ชื่อย่อ) : ศศ.บ. (การสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล)  
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Arts (Content Creation and Digital Media Innovation)  
(ชื่อย่อ) : B.A. (Content Creation and Digital Media Innovation)

## หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

## โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 (หน่วยกิต)	หลักสูตรที่เสนอ (หน่วยกิต)
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 72	99
กลุ่มวิชาแกนคณะ		6
กลุ่มวิชาพื้นฐาน		24
กลุ่มวิชาเอกบังคับ		57
กลุ่มวิชาเอกเลือก		12
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6	6
รวม (หน่วยกิต)	ไม่น้อยกว่า 120	135

145

## รายวิชา

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต</b>		
ให้นักศึกษาเรียนรายวิชาตามข้อกำหนดในหลักสูตรหมวดศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม			
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต</b>		
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกนคณะ</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>		
0151 101 สังคมมนุษย์กับโลกสมัยใหม่	2(1-2-3)	0169 204 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์คอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)
Human Society and The Modern World		Computer for Design and Creative Content for Digital Media	
0151 102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2(1-2-3)	0169 205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์	3(2-2-5)
Communicative Thai for Humanities and Social Sciences		News Media and Online News Writing	
0151 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2(1-2-3)	0169 206 ศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัลและการถ่ายภาพสตูดิโอ	3(2-2-5)
Communicative English for Humanities and Social Sciences		Art of Digital Photography and Studio Photography	
<b>2.2 กลุ่มวิชาพื้นฐาน</b>	<b>24 หน่วยกิต</b>	0169 207 ประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชน	3(3-0-6)
0169 101 ทฤษฎีทางภาษาและการสื่อสาร	3(3-0-6)	Laws and Ethics of Mass Communication	
Theories of Language and Communication		0169 301 การผลิตงานสารคดี	3(2-2-5)
0169 102 การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน	3(2-2-5)	Documentary Production	
Writing for Mass Communication		0169 302 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเว็บไซต์	3(2-2-5)
0169 103 หลักและทฤษฎีทางศิลปะ	3(3-0-6)	Computer for Website Designing	
Principles and Theories of Art		0169 303 การผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3(2-2-5)
0169 104 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและมัลติมีเดีย	3(2-2-5)	Online Newspaper Production	
Introduction to Digital Technology and Multimedia		0169 304 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
0169 105 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)	Intercultural Communication	
Media Literacy in Digital Age		0169 305 การบรรณาธิกรณ	3(2-2-5)
0169 106 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล	3(2-2-5)	Editor	
Computer for Media Design		0169 306 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)
0169 107 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์	3(3-0-6)	Creative Storytelling	
Creative Thinking and Critical Thinking		0169 307 ศิลปะการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหว	3(2-2-5)
0169 201 การประกอบธุรกิจสื่อขนาดเล็กและสื่อท้องถิ่น	3(3-0-6)	Creative art of Motion Photography	
Small Media and Local Media Business		0169 308 การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลโดยปัญญาประดิษฐ์	3(2-2-5)
<b>2.3 กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	<b>57 หน่วยกิต</b>	Data Management and Analysis with Artificial Intelligence	
0169 202 จิตวิทยาการสื่อสาร	3(3-0-6)	0169 309 การวิจัยด้านการสื่อสาร	3(3-0-6)
Communication Psychology		Media and Communication Research	
0169 203 หลักการสัมภาษณ์และการหาประเด็นเพื่อผลิตคอนเทนต์	3(2-2-5)	0169 401 สัมมนาทางการศึกษา	3(2-2-5)
Principles of Interviewing and Finding Issues for Content Production		Communication Seminar	
		0169 402 การผลิตนิตยสารออนไลน์	3(2-2-5)
		Online Magazine Production	
		0169 403 ฝึกประสบการณ์	6(1-12-12)
		Internship	
		<b>หรือ</b>	
		0199 499 สหกิจศึกษา	9(0-40-0)
		Cooperative Education	

**2.4 กลุ่มวิชาเอกเลือก****12 หน่วยกิต**

0169 208	การผลิตพอดแคสต์และรายการสด Podcasting and Live Events	3(2-2-5)
0169 209	การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน Media Creation for Children and Youth	3(2-2-5)
0169 210	การออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ Product Label Design and Packaging Design	3(2-2-5)
0169 211	ศิลปะและเทคนิคการนำเสนอ Art and Techniques of Presentation	3(2-2-5)
0169 212	การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา Creative Writing for Advertising	3(3-0-6)
0169 213	การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานโฆษณา Digital Photography for Advertising	3(2-2-5)
0169 214	การถ่ายภาพเชิงสารคดี Photography of Documentary	3(2-2-5)
0169 215	การผลิตงานฟิสิกชั่น Fiction Writing	3(2-2-5)
0169 310	การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการสื่อสารดิจิทัล Web-site Design and Development for Digital Communication	3(2-2-5)
0169 311	การออกแบบนิทรรศการและอีเวนต์ Design of Exhibition and Event	3(2-2-5)
0169 312	การสร้างสรรค์ภาพนิ่งด้วยระบบดิจิทัล Digital System for Image Creation	3(2-2-5)
0169 313	การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Creation of Advertising Media and Public Relations	3(2-2-5)
0169 314	การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน Investigative News Reporting	3(3-0-6)
0169 404	การตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง Digital Marketing and Branding	3(3-0-6)
0169 405	การสร้างสรรค์สินค้าดิจิทัล Digital Product Creation	3(2-2-5)
0169 406	ศิลปะการออกแบบแอนิเมชัน Art of Animation Design	3(2-2-5)
0169 407	เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาสิ่งพิมพ์ดิจิทัล Technology Design and Develop Digital Publications	3(2-2-5)
0169 408	การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อ ประสานกับผู้ใช้ User Experience and User Interface Design	3(2-2-5)

0169 409	บริการคลาวด์คอมพิวติงสำหรับการสื่อสาร ในยุคดิจิทัล Cloud Computing Services for Communication in Digital Age	3(2-2-5)
0169 410	หัวข้อคัดสรรด้านคอนเทนต์และนวัตกรรม สื่อดิจิทัล Selected Topics in Content and Digital Media Innovation	3(2-2-5)

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี****ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

นิสิตสามารถเลือกเรียนวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยสาขาเป็น  
วิชาเลือกเสรีได้

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)</b> ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	<b>4</b> 2(1-2-3)	<b>4</b> 2(1-2-3)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)	2(2-0-4)
xxxx xxx	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)</b> - กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ - กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง - กลุ่มวิถีสังคม	<b>4</b>	<b>4</b>
0151 101	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาแกนคณะ</b> สังคมมนุษย์กับโลกสมัยใหม่ Human Society and The Modern World	<b>2</b> 2(1-2-3)	<b>2</b> 2(1-2-3)
0169 101	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาพื้นฐาน</b> ทฤษฎีทางภาษาและการสื่อสาร Theories of Language and Communication	<b>9</b> 3(3-0-6)	<b>9</b> 3(3-0-6)
0169 102	การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน Writing for Mass Communication	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 103	หลักและทฤษฎีทางศิลปะ Principles and Theories of Art	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>19</b>	<b>19</b>

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (บังคับ)</b> ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	<b>4</b> 2(1-2-3)	<b>4</b> 2(1-2-3)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)	2(2-0-4)
xxxx xxx	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)</b> - กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ - กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง - กลุ่มวิถีสังคม	<b>4</b>	<b>4</b>
0169 104	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาพื้นฐาน</b> ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและมัลติมีเดีย Introduction to Digital Technology and Multimedia	<b>12</b> 3(2-2-5)	<b>12</b> 3(2-2-5)
0169 105	การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล Media Literacy in Digital Age	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0169 106	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล Computer for Media Design	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 107	การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ Creative Thinking and Critical Thinking	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>20</b>	<b>20</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)</b> - กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ - กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง - กลุ่มวิถีสังคม	6	6
0151 102	<b>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b> <b>กลุ่มวิชาแกนคณะ</b> ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ Communicative Thai for Humanities and Social Sciences	4	4
0151 103	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ Communicative English for Humanities and Social Sciences	2(1-2-3)	2(1-2-3)
0169 201	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาพื้นฐาน</b> การประกอบธุรกิจสื่อขนาดเล็กและสื่อท้องถิ่น Small Media and Local Media Business	3	3
0169 202	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b> จิตวิทยาการสื่อสาร Communication Psychology	6	6
0169 203	หลักการสัมภาษณ์และการหาประเด็นเพื่อผลิตคอนเทนต์ Principles of Interviewing and Finding Issues for Content Production	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		3(2-2-5)	3(2-2-5)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>19</b>	<b>19</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (เลือก)</b> - กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต - กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม - กลุ่มนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ - กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง - กลุ่มวิถีสังคม	8	8
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	12	12
0169 204	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์คอนเทนต์ สำหรับสื่อดิจิทัล Computer for Design and Creative Content for Digital Media	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 205	การสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์ News Media and Online News Writing	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 206	ศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัลและการถ่ายภาพสตูดิโอ Art of Digital Photography and Studio Photography	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 207	ประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>20</b>	<b>20</b>

151

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>	15	15
0169 301	การผลิตงานสารคดี Documentary Production	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 302	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเว็บไซต์ Computer for Website Designing	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 303	การผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ Online Newspaper Production	3(1-4-4)	3(1-4-4)
0169 304	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม Intercultural Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0169 305	การบรรณาธิการ Editor	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b> <b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	3	3
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18</b>	<b>18</b>

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
0169 306	การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์ Creative Storytelling	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 307	ศิลปะการสร้างสรรคภาพเคลื่อนไหว Creative art of Motion Photography	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 308	การจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล โดยปัญญาประดิษฐ์ Data Management and Analysis with Artificial Intelligence	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 309	การวิจัยด้านการสื่อสาร Media and Communication Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>		
	<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
	<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18</b>	<b>18</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
0169 401	สัมมนาทางการสื่อสาร Communication Seminar	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0169 402	การผลิตนิตยสารออนไลน์ Online Magazine Production	3(2-2-5)	3(2-2-5)
	<b>หมวดวิชาเฉพาะ</b>		
	<b>กลุ่มวิชาเอกเลือก</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	<b>หมวดวิชาเลือกเสรี</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>15</b>	<b>15</b>

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	จำนวนหน่วยกิต
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
	<b>หมวดวิชาเฉพาะด้าน</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
	<b>กลุ่มวิชาเอกบังคับ</b>		
0169 403	ฝึกประสบการณ์ Internship	6(1-12-12)	-
0199 499	หรือ สหกิจศึกษา Cooperative Education	-	9(0-40-0)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>6</b>	<b>9</b>

\*ให้เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง



## คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
รายละเอียดรายวิชาตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

2) หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาแกนคณะ 6 หน่วยกิต

0151 101 สังคมมนุษย์กับโลกสมัยใหม่ 2(1-2-3)

### Human Society and The Modern World

นิยามและแนวคิดเกี่ยวกับสังคมโลก พัฒนาการความสัมพันธ์ของผู้คนในสังคมโลก การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมในระดับท้องถิ่น ระดับโลกและการดำรงชีวิตในโลกสมัยใหม่

Definitions and concepts of a world community, development of human relations in the world; changes in economy, politics, culture, and the environment at the local and global levels; living in the modern world

0151 102 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์ 2(1-2-3)

### และสังคมศาสตร์

### Communicative Thai for Humanities and Social Sciences

ลักษณะภาษาไทยความสำคัญและหลักการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารด้านต่างๆ ทักษะการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและการสืบค้นข้อมูลการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

Characteristics, importance, and principles of Thai usage in various aspects; Thai language skills for communication and information retrieval; development of skills in Thai for humanities and social sciences

0151 103 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านมนุษยศาสตร์ 2(1-2-3)

### และสังคมศาสตร์

### Communicative English for Humanities and Social Sciences

ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน คำศัพท์และโครงสร้างภาษาอังกฤษที่จำเป็นต่อการสื่อสารและการสืบค้นข้อมูลในบริบททางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

English listening, speaking, reading, and writing skills; vocabulary and essential structures for communication and information retrieval in the fields of humanities and social sciences

2.2) กลุ่มวิชาพื้นฐาน 24 หน่วยกิต

0169 101 ทฤษฎีทางภาษาและการสื่อสาร 3(3-0-6)

### Theories of Language and Communication

ความหมาย ความสำคัญ หลัก แนวคิดโครงสร้างองค์ประกอบทางภาษาและการสื่อสาร ทฤษฎีที่ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม วิเคราะห์สื่อในด้านเนื้อหาและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคมในสถานการณ์ปัจจุบัน

Meaning, significance, principle, structural concept, language and communicative component, theories to describe social phenomena, analysis of media through contents and impact of mass media to society in current situation

0169 102 การเขียนเพื่อการสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

### Writing for Mass Communication

ทักษะการใช้ภาษา เน้นทักษะการอ่านและการเขียนในทางด้านสื่อสารมวลชนฝึกการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับรูปแบบของแพลตฟอร์มช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ ออฟไลน์ และการใช้ภาษาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

Skills of language usage focusing on reading and writing skills in mass media field, practice in language usage suited to platform pattern, various communicative channels: online and offline, and language usage pertinent to target group

0169 103 หลักและทฤษฎีทางศิลปะ 3(3-0-6)

### Principles and Theories of Art

ประวัติความเป็นมา แนวคิด หลักการ ทฤษฎีและสุนทรียะในงานศิลปะ ทฤษฎีการออกแบบ การจัดองค์ประกอบศิลป์ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์งานกราฟิก

Background, concepts, principles, theories and aesthetics in art work, theories of designing, composition design for graphic creation

0169 104 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลและ 3(2-2-5)  
มัลติมีเดีย

### Introduction to Digital Technology and Multimedia

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัล อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เสริม ระบบปฏิบัติการ ระบบเครือข่าย โซเชียลมีเดีย เทคโนโลยีเว็บ เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ระบบเทคโนโลยีการเชื่อมต่อสื่อสารประเภทต่างๆ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปพื้นฐานความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวารสารศาสตร์ข้อมูลและการสร้างภาพนามธรรมข้อมูล เทคโนโลยีโลกเสมือนจริง เทคโนโลยีปัจจุบันและแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคต

Meaning, significance; development of digital technology, computer devices and accessories, operational system, network system, social media, web technology, cloud computing technology, cyber threats, technological system in connection with different communications, basic computer software, basic knowledge in journalism data, and data visualization, virtual reality technology, updated technology, and trends of future technology

**0169 105 การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**

**Media Literacy in Digital Age**

หลักและแนวทางการวิเคราะห์สื่อในยุคดิจิทัล ลักษณะการเป็นเจ้าของสื่อ ปัจจัยและอิทธิพลที่มีผลต่อการนำเสนอเนื้อหาของสื่อ หลักการรู้เท่าทันสื่อ ข่าวปลอม การตรวจสอบข้อเท็จจริงและวิธีการประเมินค่าความน่าเชื่อถือของสื่อ

Principles and methods of media analysis in digital age, aspect of media ownership, factors and influence on impact of media content display, principles of media literacy, fake news, fact check and assessment means of media's reliability

**0169 106 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)**

**Computer for Media Design**

การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการออกแบบสื่อดิจิทัล ประเภทต่างๆ

Software usage in variety of digital media designing

**0169 107 การคิดเชิงสร้างสรรค์และการคิดเชิงวิพากษ์ 3(3-0-6)**

**Creative Thinking and Critical Thinking**

การสร้างสรรคความคิดใหม่ ฝึกทักษะการพัฒนาความคิดเชิงสร้างสรรค์ คิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างคอนเทนต์และนวัตกรรม กระบวนการคิดวิเคราะห์ การคิดตั้งคำถามและโต้แย้งอย่างมีเหตุผล ฝึกทักษะการวิพากษ์ตนเอง วิพากษ์สังคม และการคิดเชิงวิพากษ์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล

Creation of new ideas, skill practice in creative thinking development, creative thinking in content creation and innovation, analytical thinking process, rational inquiry and contradiction, practice in self-critical thinking skill, social criticism, and critical thinking for content development in digital media

**0169 201 การประกอบธุรกิจสื่อขนาดเล็กและสื่อท้องถิ่น 3(3-0-6)**

**Small Media and Local Media Business**

ความสำคัญ รูปแบบ แนวคิด การจัดการองค์กรสื่อดิจิทัลขนาดเล็กและสื่อท้องถิ่นสมัยใหม่ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจบริเวณแวดล้อม การเขียนโครงการและวางแผนประกอบการธุรกิจสื่อขนาดเล็กและสื่อท้องถิ่น

Significance, patterns, concepts, management in modern small digital media organization and local media, analysis of business opportunity, context, project writing and entrepreneurial planning for small and local media businesses

**2.3) กลุ่มวิชาเอกบังคับ 57 หน่วยกิต**

**0169 202 จิตวิทยาการสื่อสาร 3(3-0-6)**

**Communication Psychology**

หลักจิตวิทยาที่ใช้ในการสื่อสาร ทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กร ระดับสื่อสารมวลชน การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อโดยใช้หลักจิตวิทยา การวิเคราะห์ความต้องการและพฤติกรรมผู้ใช้สื่อเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ

Principles of psychology in communication among individual, organization, and mass media; content analysis of media toward psychological principles, analysis of media users' needs and behaviors to determine strategy of communication in different patterns

**0169 203 หลักการสัมภาษณ์และการหาประเด็นเพื่อผลิต 3(2-2-5)**

**คอนเทนต์**

**Principles of Interviewing and Finding Issues for Content Production**

หลักการ รูปแบบ การคิดและการตั้งคำถาม ขั้นตอนการสัมภาษณ์สื่อประเภทต่างๆ การจัดการและการวิเคราะห์หาประเด็นที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ รวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริงการถ่ายทอดข้อมูล เน้นการฝึกคิดประเด็น ทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด หลักจริยธรรมในการสัมภาษณ์

Principles, patterns, thinking and inquiring, procedure of interviewing various types of media, managing and analyzing for interesting and gainful topics, collecting and compiling facts from information relay, focusing on topic thinking exercises, skill of creative writing for knowledge and thinking, code of ethic for interviewing

**0169 204 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบและสร้างสรรค์ 3(2-2-5)  
คอนเทนต์สำหรับสื่อดิจิทัล**

**Computer for Design and Creative Content for  
Digital Media**

เทคนิคและกระบวนการ การจัดวางองค์ประกอบศิลป์ การใช้แบบตัวอักษร การใช้ภาพประกอบ การใช้สี การสร้างสรรค์งานออกแบบ กราฟิกเพื่อการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เทคนิคและกระบวนการสร้าง ภาพนามธรรมข้อมูลเพื่อการสื่อสารโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงแบบต่างๆ เนื้อหาดังกล่าวเกี่ยวกับการออกแบบ กราฟิกในปัจจุบันและอนาคต

Techniques and processes, art composition, font styles, illustration, color shade, graphic design creation for different communications, techniques and processes of data visualization for communication with computer software, different types of virtual reality technology, selective contents on graphic design at present and in the future

**0169 205 การสื่อข่าวและการเขียนข่าวออนไลน์ 3(2-2-5)**

**News Media and Online News Writing**

หลักการ ความหมาย ลักษณะประเภท และองค์ประกอบ ของข่าว เทคนิคการนำเสนอข่าวที่เหมาะสมกับสื่อประเภทต่างๆ โดยเน้น การฝึกทักษะการนำเสนออย่างสร้างสรรค์

Principles, meaning, types and components of news; techniques of presenting news to suit different types of media, focusing on skills of creative presentation

**0169 206 ศิลปะการถ่ายภาพดิจิทัลและการถ่ายภาพสตูดิโอ 3(2-2-5)**

**Art of Digital Photography and Studio Photography**

ประวัติความเป็นมา พัฒนาการ ความสำคัญ อุปกรณ์ หลัก การแนวคิด ทฤษฎี การใช้อุปกรณ์ที่หลากหลายในการสร้างสรรค์ภาพถ่าย การปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลทั้งภายนอกและภายในสตูดิโอ

Chronicles, development, significance, equipment, principles, concepts, theories, usage of various equipment for creating photographs, practice in digital photography for both indoor and outdoor studio

**0169 207 ประเด็นทางจริยธรรมและกฎหมายสื่อมวลชน 3(3-0-6)**

**Laws and Ethics of Mass Communication**

หลักจรรยาบรรณทางวิชาชีพของสื่อมวลชน วิเคราะห์ ประเด็นทางจริยธรรมของสื่อมวลชน ประมวลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงาน สื่อสารมวลชนด้านต่างๆ สิทธิ เสรีภาพของประชาชนและสิ่งที่มีสื่อมวลชน ควรปฏิบัติ

Code of ethic for mass communication profession, analysis of ethical topic on mass communication, code of laws subjected to various fields of mass communication: people’s rights and freedoms, and apposite action of mass communication

**0169 301 การผลิตงานสารคดี 3(2-2-5)**

**Documentary Production**

หลักการ รูปแบบ ขั้นตอนการผลิตงานสารคดี การรวบรวม เรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูล เน้นการฝึกทักษะการเขียน สร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลัก จริยธรรมในการผลิต งานสารคดี ฝึกการเผยแพร่งานสารคดีในรูปแบบสื่อออนไลน์และออฟไลน์

Principles, patterns, procedures of documentary production, collecting, compiling facts, information relay; focusing on practice skills of creative writing on learning and thinking, as well as ethics in documentary production; practice in publishing documentary work toward online and offline media

**0169 302 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)**

**Computer for Website Designing**

หลักการ กระบวนการออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้และ ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ งาน การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ระบบฐาน ข้อมูล คำสั่งโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การ ประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ พัฒนาและสร้างสรรค์คอนเทนต์ในรูปแบบออนไลน์ การเผยแพร่เว็บไซต์ การเพิ่มประสิทธิภาพกลไกค้นหา ความปลอดภัยของเว็บไซต์ เนื้อหาดัง กล่าวเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ในปัจจุบันและอนาคต

Principles, processes, designing user’ experience and user interface, designing sitemap, database, computer programming, designing and developing website, software application in designing and developing website for generating and creating online contents, website publishing, increasing effective search engine, website security, selective contents on designing and developing website at present and in the future

**0169 303 การผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 3(2-2-5)**

**Online Newspaper Production**

แนวคิด หลักการในการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ การ จัดตั้งองค์กร การออกแบบ การวางแผนการผลิต การเผยแพร่หนังสือพิมพ์ ออนไลน์ การผลิตเนื้อหาในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว และการผลิตเนื้อหาใน รูปแบบเสียงหรือพอดแคสต์

Concepts, principles of online newspaper production, establishing organization, designing, planning, producing, and publishing online newspaper motion content production and producing content in audio or podcast format

- 0169 304 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม** 3(3-0-6)  
**Intercultural Communication**  
 ประวัติ ความหมาย ความสำคัญ แนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของการสื่อสารทางวัฒนธรรม กระบวนการสื่อสารและการถ่ายทอดความหมายทางวัฒนธรรม  
 Background, meaning, conceptualization, theories, and elements of cultural communication, communication process and conveyance of cultural meaning
- 0169 305 การบรรณาธิการ** 3(2-2-5)  
**Editor**  
 หลักการ แนวคิด หน้าที่ของบรรณาธิการ การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงหลักจริยธรรม การใช้ภาษาในการแก้ไขงานต้นฉบับ  
 Principles, concepts, editorial job description: preparing, selecting, and editing original text, focusing on correcting fact along code of ethic, language usage in correcting original text
- 0169 306 การเล่าเรื่องเชิงสร้างสรรค์** 3(2-2-5)  
**Creative Storytelling**  
 หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง รูปแบบการเล่าเรื่องข้ามสื่อ เทคนิคการออกแบบคอนเทนต์และการถ่ายทอดเรื่องราวในสื่อดิจิทัล การวิเคราะห์ทฤษฎีในการเขียนและการเล่าเรื่องด้วยตัวอักษรภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว กราฟิก เสียง ในสื่อดิจิทัล  
 Principles and concepts of storytelling, storytelling styles toward media, technique of content designing and conveying stories on digital media, analysis on strategies of writing and telling stories through still image text, animation, graphic, sound in digital media
- 0169 307 ศิลปะการสร้างสรรคภาพเคลื่อนไหว** 3(2-2-5)  
**Creative art of Motion Photography**  
 หลักการ แนวคิด ทฤษฎี การวางแผนก่อนการผลิต การผลิตภาพเคลื่อนไหว การตัดต่อตกแต่งภาพเคลื่อนไหวโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหาด้วยภาพเคลื่อนไหวแบบต่างๆ เนื้อหาคัดสรรเกี่ยวกับการผลิตภาพเคลื่อนไหวในปัจจุบันและอนาคต  
 Principles, concepts, theories, pre-production planning, motion photography production, editing motion photography with computer software, creating motion photography by computer software for digital media production, creative content with different motion photography, selective contents of motion photography production at present and in the future
- 0169 308 การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยปัญญาประดิษฐ์** 3(2-2-5)  
**Data Management and Analysis with Artificial Intelligence**  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับข้อมูลสารสนเทศ การคิดเชิงวิเคราะห์ การสื่อสารข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล วารสารศาสตร์ข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่ กระบวนการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อการสร้างสรรคและนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบการสร้างภาพนามธรรมข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เนื้อหาคัดสรรเกี่ยวกับการจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยปัญญาประดิษฐ์ในปัจจุบันและอนาคต  
 Basic knowledge on informatics, analytical thinking, data communication, data analysis, data journalism, big data, process of managing and analyzing data through artificial intelligence, data application for creating and presenting contents toward data visualization with computer software, selective contents on data managing and analyzing with artificial intelligence at present and in the future
- 0169 309 การวิจัยด้านการสื่อสาร** 3(3-0-6)  
**Media and Communication Research**  
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ขั้นตอนการวิจัยด้านสื่อและการสื่อสาร วิเคราะห์แบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และประมวลผล การนำเสนอบทความวิจัยสำหรับงานวิชาการหรือการสร้างสรรคนวัตกรรมจากกระบวนการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทางสังคม  
 Meaning, significance, types, processes of media and communication research, research methodology, data collection, analyzing and processing, research article presentation in academic forum or innovative creation from research design for social benefit
- 0169 401 สัมมนาทางการสื่อสาร** 3(2-2-5)  
**Communication Seminar**  
 ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบ เทคนิคการจัดสัมมนา การวิเคราะห์ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอคอนเทนต์ของสื่อมวลชนและพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อดิจิทัล ส่งผลกระทบต่อสังคม การจัดสัมมนา และการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ  
 Meaning of seminar: goals, components, processes, patterns; techniques for organizing seminar, analysis, topics on content presentation by mass media and development of digital media innovation, social impact, seminar organization, and informative presentation to the public

**0169 402 การผลิตนิตยสารออนไลน์ 3(2-2-5)  
Online Magazine Production**

หลักการ แนวคิดในการผลิตนิตยสารที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านในยุคดิจิทัล หลักการออกแบบนิตยสารแบบออนไลน์ วิธีการพื้นฐาน ขั้นตอนกระบวนการสร้างสรรค์นิตยสารประเภทต่างๆ การเผยแพร่ นิตยสารบนสื่อดิจิทัลต่างๆ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัจจุบันและเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงเพื่อการสร้างสรรคและเผยแพร่เนื้อหา

Principles, concepts of magazine production to meet readers needs in digital age, principles of designing online magazine, fundamental methods, procedures of creating different magazines, publishing magazines on various digital media, applied of current technology and virtual reality technology for content creation and distribution

**0169 403 ฝึกประสบการณ์ 6(1-12-12)  
Internship**

ฝึกปฏิบัติงานด้านการสื่อสารมวลชนหรือสาขาที่เกี่ยวข้องในหน่วยงานต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง หรือ 4 เดือน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ในสถานที่จริง จัดทำรายงานการฝึกงานตามลักษณะที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Practice in mass communication or relevant fields in various departments not less than 560 hours or 4 months applying both theoretical and practical knowledge obtained in authentic fieldwork training conducting internship report along the professional training

หรือ

**0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)  
Cooperative Education)**

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนานิสิตให้มี ความรู้ทั้งวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ การพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

The systematic operation in the workplace under the cooperation between university and establishments to develop students to be equipped with academic knowledge and work-related skill in the workplace, self-development in systematic thinking, observation, decision-making, and analytical skills and assessment for the needs of the workplaces and labor market.

**การประเมินผลการเรียน**

- ประเมินผลผ่านเกณฑ์ เป็น S (Satisfactory)
- ประเมินผลไม่ผ่านเกณฑ์ เป็น U (Unsatisfactory)

**2.4) กลุ่มวิชาเอกเลือก 12 หน่วยกิต**

**0169 208 การผลิตพอดแคสต์และรายการสด 3(2-2-5)  
Podcasting and Live Events**

ความสำคัญของการสื่อสารด้วยเสียง ความหมาย ประเภท และรูปแบบของพอดแคสต์ กระบวนการและเทคนิคผลิตพอดแคสต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและขั้นตอนเพื่อนำเสนอเนื้อหารายการแบบบันทึก เทปและรายการสดเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะ

Significance of voice communication, meaning, types, and podcast formats, processes and techniques of podcast production, targeting, processing content presentation of the program: taped or live to the public

**0169 209 การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน 3(2-2-5)  
Media Creation for Children and Youth**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ ประเภท กระบวนการในการออกแบบสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ลักษณะเฉพาะของวรรณกรรมเด็กและเยาวชน อิทธิพลของวรรณกรรมเด็กและเยาวชน การสร้างสรรค์สื่อสำหรับเด็กและเยาวชนเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ

Meaning, significance, components, types, processes of media designing for children and young-adult, characteristics of literature for children and young-adult, influence on literature for children and young-adult, different styles of media creation for children and young-adult

**0169 210 การออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)  
Product Label Design and Packaging Design**

ประวัติ ความสำคัญ แนวคิด ประเภทของฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ กระบวนการออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ปฏิบัติการออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์อย่างเป็นขั้นตอน

Background, significance, concepts, types of product label and package, process of product label and packaging design, operational design of product label and package procedures

**0169 211 ศิลปะและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)  
Art and Techniques of Presentation**

หลักการในการเตรียมตัวนำเสนออย่างมืออาชีพ โดยฝึกทักษะการวางแผนก่อนการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดลำดับเนื้อหา การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และตรงประเด็น การใช้ภาษา ท่าทางการใช้ศิลปะการพูด การใช้น้ำเสียง การแต่งกาย การใช้สื่อประกอบการนำเสนอให้ดึงดูดใจ การจับประเด็นในการฟังและการตอบคำถาม และการสร้างบรรยากาศที่ดีกับผู้ฟังให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

Principles of professional presenting preparation, skill practice in pre-presentation planning, content preparation, content organization, creative and pertinent presentation, language used, gesture, art of speaking, tone, dressing, captivating presentation media used, catching points while listening and answering, and building good atmosphere with listeners for achieving goal set

**0169 212 การเขียนสร้างสรรค์เพื่อการโฆษณา 3(3-0-6)**  
**Creative Writing for Advertising**

หลักการ แนวคิด องค์ประกอบ ขั้นตอน เทคนิค กลยุทธ์ การสร้างสรรค์ข้อความ การเลือกใช้ภาษา การเขียนบทโฆษณาและวางรูปแบบงานโฆษณาผ่านสื่อประเภทต่างๆ ทั้งสื่อออฟไลน์และสื่อออนไลน์

Principles, concepts, components, procedures, techniques, strategies of message creation, language used, writing advertising scripts and planning advertising styles toward different media: online and offline media

**0169 213 การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานโฆษณา 3(2-2-5)**  
**Digital Photography for Advertising**

ความสำคัญ ประเภทของการถ่ายภาพงานโฆษณา การจัดแสงไฟประดิษฐ์ การจัดองค์ประกอบสีน้าเพื่อการถ่ายภาพดิจิทัลสำหรับงานโฆษณา ปฏิบัติการถ่ายภาพดิจิทัลเพื่องานโฆษณา

Significance, types of advertising photography, artificial lighting, product composition for digital photography in advertisement, taking digital photography for advertisement

**0169 214 การถ่ายภาพเชิงสารคดี 3(2-2-5)**  
**Photography of Documentary**

หลักการ ความสำคัญ แนวคิด ประเภทของการถ่ายภาพเชิงสารคดี องค์ประกอบและการสื่อความหมายของภาพถ่าย กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายเชิงสารคดี ปฏิบัติการถ่ายภาพงานสารคดี

Principles, significance, concepts, types of documentary photography, composition and communicative meaning of photograph, creative process of documentary photography, taking documentary photography

**0169 215 การผลิตงานฟิクション 3(2-2-5)**  
**Fiction Writing**

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบและประเภทของงานฟิクション กระบวนการสร้างสรรค์งานฟิクション

Meaning, significance, styles and types of fiction writing, processes of fiction creation

**0169 310 การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อ การสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)**

**Web-site Design and Development for Digital Communication**

หลักการออกแบบเว็บไซต์ ระบบเครือข่าย การวิเคราะห์ระบบ การออกแบบโครงสร้างส่วนแสดงผล ระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คำสั่งภาษาคอมพิวเตอร์ การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ การติดตั้งและเผยแพร่เว็บไซต์ การปรับปรุงเว็บไซต์เพื่อรองรับการตลาดออนไลน์ ภัยคุกคามบนโลกออนไลน์ ความมั่นคงและปลอดภัยของเว็บไซต์ ระบบสำรองข้อมูลและกระบวนการกู้คืนข้อมูลเว็บไซต์

Principles of website designing, network system, system analysis, designing sitemap display, online database system, computer programming, designing and developing website, installing and publishing website, improving website for online marketing, online threats, website security, data backup, and data recovery process on website

**0169 311 การออกแบบนิทรรศการและอีเวนต์ 3(2-2-5)**  
**Design of Exhibition and Event**

ความสำคัญ รูปแบบและแนวคิดเกี่ยวกับงานนิทรรศการและอีเวนต์ประเภทต่างๆ การวิเคราะห์พื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการจัดการวัสดุอุปกรณ์การจัดแสดง การออกแบบกราฟิกสำหรับนิทรรศการและอีเวนต์ การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ กระบวนการในการบริหารจัดการและการวางแผนกิจกรรมพิเศษอื่นๆ การออกแบบนิทรรศการและอีเวนต์ในรูปแบบเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง วีอาร์ เออาร์ เอ็มอาร์

Significance, themes and concepts of various exhibitions and events, analysis of area and target audience, process of exhibiting material organization, graphic designing for exhibitions and events, various forms of presentation, process of managing and planning other special activities, design of exhibitions and events in the form of virtual reality technologies such as VR (Virtual Reality), AR (Augmented Reality), MR (Mixed Reality)

**0169 312 การสร้างสรรค์ภาพนิ่งด้วยระบบดิจิทัล 3(2-2-5)**  
**Digital System for Image Creation**

หลักการ แนวคิด กระบวนการและเทคนิคการตัดต่อและตกแต่งภาพนิ่ง ศิลปะดิจิทัล เทคนิควิธีการในการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ภาพนิ่ง ศิลปะดิจิทัล ด้วยระบบดิจิทัลแบบออนไลน์และออฟไลน์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการสร้างสรรค์ภาพนิ่งเพื่อการสื่อสาร เนื้อหาตัดสรรเกี่ยวกับการสร้างสรรค์ภาพนิ่งด้วยระบบดิจิทัลในปัจจุบันและอนาคต

Principles, concepts, processes, and techniques of cutting and editing still image, digital art; technical method of creative presenting still image, digital art through online and offline digital system, using computer software for creating still image toward communication, selective contents of still image creation through digital system at present and in the future

**0169 313 การสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)  
Creation of Advertising Media and Public Relations**

แนวคิด ทฤษฎี ความเป็นมา ความสำคัญและหลักในการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การสื่อสารและกระบวนการสร้างสรรค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการวิเคราะห์และประเมินการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Concepts, theories, background, significance and principles of advertisement and public relations creation, communication and process of advertisement and public relations creation, analyzing and assessing advertisement and public relations creation

**0169 314 การรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน 3(3-0-6)  
Investigative News Reporting**

การสร้างสรรค์ประเด็นข่าว เทคนิคการสืบค้นข้อเท็จจริงเชิงลึก การวิเคราะห์ การตีความ สถานการณ์เพื่อผลิตข่าวและรายงานข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน และการรายงานข่าวเชิงวิเคราะห์ การนำเสนอข้อพิพาทพิเศษที่น่าสนใจด้วยเทคนิคต่างๆ

Creation of news topic, technique of seeking for in-depth fact, analysis, situational interpretation for news production and reporting investigative news and analytical news, remarkably presenting special scoop in different techniques

**0169 404 การตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง 3(3-0-6)  
Digital Marketing and Branding**

ความหมายประเภทวิธีการตลาดและการตลาดออนไลน์ ความรู้และแนวคิดเรื่องการสร้างแบรนด์ การกำหนดเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์

Meaning, types, methods of marketing and online marketing, knowledge and concepts of branding, building identity, brand image, strategic branding

**0169 405 การสร้างสรรค์สินค้าดิจิทัล 3(2-2-5)  
Digital Product Creation**

หลักการ แนวคิด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายประเภทสินค้าดิจิทัล กระบวนการสร้างสรรค์และออกแบบสินค้าดิจิทัลประเภทต่างๆ เช่น ภาพถ่าย เวกเตอร์ วีดิโอ ข้อคิด สิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นต้น กฎ ระเบียบ ลิขสิทธิ์ ส่วนแบ่งสินค้าดิจิทัล การสมัครและนำสินค้าไปวางขายทั่วโลกบนมาร์เก็ตเพลสต่างๆ การตั้งชื่อ กำหนดค่าสำคัญให้กับสินค้า การตลาดสินค้าดิจิทัล วิธีการรับเงิน การถอนเงินมายังบัญชีในประเทศ

Principles, concepts, analysis of target group, types of digital product, process of creation and design various types of digital products: photograph, vector, video shot, publications; regulation, copyrights, digital product share, applying for and selling products on marketplaces worldwide, naming, setting product keyword, digital product marketing, getting and withdrawing money into domestic bank account

**0169 406 ศิลปะการออกแบบแอนิเมชัน 3(2-2-5)  
Art of Animation Design**

กระบวนการคิด การออกแบบ เทคนิค วิธีการสร้างสรรค์ภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการนำเสนอ

Thinking process, designing, techniques, methods of creating animation with computer software for presentation

**0169 407 เทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3(2-2-5)  
Technology Design and Develop Digital Publications**

เทคโนโลยีการผลิตและพัฒนาสิ่งพิมพ์ในปัจจุบัน ขั้นตอนการออกแบบ งานก่อนพิมพ์ ระหว่างพิมพ์ หลังพิมพ์ วัสดุสำหรับงานสิ่งพิมพ์ การตกแต่งสิ่งพิมพ์ด้วยเทคโนโลยีแบบพิเศษต่างๆ การวางโครงสร้างสิ่งพิมพ์ การออกแบบรูปแบบ การคุมแนวคิดหลัก ประมาณการราคาส่งพิมพ์ แนวทางการออกแบบและพัฒนาสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

Technologies for producing and developing current publication, process of designing; pre-printing, printing, post-printing work, figuration of publication with different special technologies, setting publication layout, designing patterns, controlling main idea, estimating publication prices, designing guideline and development of digital publication

0169 408 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อ  
ประสานกับผู้ใช้ 3(2-2-5)

**User Experience and User Interface Design**

หลักการ แนวคิด การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้และส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ งาน แนวโน้มที่ส่งผลต่อผู้ใช้ งาน การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้ งานที่มีผลต่อการใช้งานของผู้ใช้ การเข้าถึง การสร้างปฏิสัมพันธ์ของผู้ใช้งาน การใช้งานได้ง่าย รูปแบบการตอบสนองต่อการใช้งาน การรองรับการเข้าถึงได้อย่างไม่มีอุปสรรค การออกแบบหน้าจอแอปพลิเคชันด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Principles, concepts, designing user experience and user interface, impact affecting users, designing user experience influent on user's usability, accessibility, and interaction; simple usability, pattern responding usability, accessible support without obstacle, designing application screen with computer software

0169 409 บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์สำหรับการสื่อสาร  
ในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

**Cloud Computing Services for Communication  
in Digital Age**

ประวัติ ความสำคัญ คุณลักษณะ ประเภท ประโยชน์ การให้บริการข้อมูล การถ่ายโอนข้อมูล การให้บริการทรัพยากร การให้บริการพื้นที่จัดเก็บ การให้บริการโปรแกรมและแอปพลิเคชัน การให้บริการสำหรับนักพัฒนาบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ การฝึกทักษะในการใช้ภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อบริหารจัดการข้อมูลบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์

Background, significance, features, types, benefits, information services, information transferring, resource services, storage services, software and application services, developer services on cloud computing system, skill training of computer language for cloud computing system data management

0169 410 หัวข้อคัดสรรด้านคอนเทนต์และนวัตกรรม  
สื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

**Selected Topics in Content and Digital Media  
Innovation**

หัวข้อพิเศษด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัลที่กำลังเป็นที่สนใจของนิสิตเพื่อสนับสนุนความคิดด้านวิชาการและเพื่อประกอบวิชาชีพด้านการสร้างสรรค์คอนเทนต์และนวัตกรรมสื่อดิจิทัล

Special topic of content creation and digital media innovation in each student' interest to support academic concepts and professions in content creation and digital media innovation